



Na Srednji
šoli za trženje
in dizajn
 je fajn! 



Z jesenskimi barvami se je v naše šolske klopi vrnila tudi nova energija, polna svežih začetkov, načrtov in ustvarjalnih idej. Po poletju, ki je vsakemu prineslo svoje zgodbe in doživetja, smo spet stopili v ritem šolskih dni – med zvezke, urnike, prijatelje in številne izzive, ki nas bodo spremljali vse do zime.

Jesen je čas sprememb: listje menja barve, dnevi postajajo krajši, v zraku pa je tisti poseben občutek pričakovanja, ki nas spodbuja, da odkrijemo nekaj novega.

V tej številki glasila boste lahko prebrali utrinke iz šolskih kampov, dogajanja dijakov v poletnih dneh... Seveda nismo pozabili niti na jesenske modne trende.

Naj vas strani te številke spodbudijo k razmišljanju, ustvarjanju in sodelovanju.

Skupaj pišemo zgodbo naše šole – barvito, živahno in polno topline. Prijetno branje in naj bo jesen uspešna za vse!

Mentorici glasila: Sara Babič in Janja Hrnčič



SREDNJA ŠOLA
ZA TRŽENJE IN DIZAJN
MARIBOR



(P)OSTANI
AŽUREN/A

SPREMLJAJ NAS
NA DRUŽBENIH
OMREŽJIH

@TRZENJEINDIZAJNMARIBOR



ART KAMP 2025

**Ustvarjamo in
fino se imamo!**

Med 8. 10. in 10. 10. 2025 smo dijaki 2.b oddelka preživeli tri dni v hotelu Tisa na Pohorju na Art kampu. Oblikovali smo krila vil za Vilinsko mesto, druga skupina pa je oblikovala krilo za lutko, ki bo luč sveta ugledala na 150-letnici obstoja šole.

Preostanek časa smo se družili, smejali, zabavali, hrana v hotelu je bila zelooooo dobra in okusna. Pekli smo si penice drug večer. Sladkali smo se tudi s čokolado in tako preživeli zelo brezskrben čas.

Se že veselimo prihodnjega šolskega leta in ponovnega večdnevnega pobega!



Pripravila: Hanna Koren

Avtorica prispevka: Lara Lešnik

BARVE ČILIJIA in ČILI NAPOJ

Estetsko pekoč!

Jesen smo odeli v barve čilija. Tema čilija nam bo to jesen krasila šolski razstavní prostor in šolske izložbe po hodnikih ter v učilnicah. Ja, čili je lahko zelo vsestranski.

V petek, 17. 10. 2025 smo dijaki 4.b oddelka obiskali podjetje Čili napoj, kjer nam je sam ustanovitelj, g. Žiga Legnar predstavil njihovo zgodbo. Že ob prihodu nas je sprejel s toplino in manjšimi prigrizki in pijačo, za kar smo se mu prijetno zahvalili. Takoj se je čutilo, da svoje delo opravljajo s srcem in da jih čiliji resnično navdušujejo.



Najprej nam je povedal, kako se je vse skupaj začelo – z majhno željo na strani, ki je nato zrastle in postala njihova prioriteta. Poudaril je kako pomembna jim je kakovost surovin, ekološka pridelava, lokalni viri in njihova avtentičnost. Prav tako pa o njegovi podjetniški poti in o tem, kako so se učili iz napak, se prilagajali trgu in ostali zvesti svoji ideji.

Sledila je degustacija njihovih izdelkov, kar je bil verjetno najbolj zabaven del obiska. Poskusili smo lahko različne čili omake. Bila je zanimiva izkušnja, saj smo postopoma okusili, kako se čili lepo povezuje z drugimi sestavinami in z različnimi kombinacijami doseže raznolike okuse- od sladko-sadnih do izrazito pekočih.

Nato smo se odpravili na sprehod med nasadi čilijev. Povedal nam je kako poteka sajenje, kdaj pobirajo pridelke in koliko truda ter ročnega dela je potrebno, da uspe tako, kot si to želijo. Sadijo okoli 45-50 različnih vrst in imajo posajenih kar 3000 sadik.




Celoten obisk podjetja Čili napoj nam je ostal v lepem spominu. Spoznali smo veliko novega, se nasmejali, nekajkrat začutili "pekoč" izziv in predvsem uživali v prijetnem okolju.




DNEVI, KI LETIJO S SMEHOM


Pripravila: Anissa Tisa Hudin



Ste se kdaj vprašali, kaj vse lahko doživite v le nekaj dneh poletja? Sama sem letos preizkusila petdnevno poletno šolo, ki jo organizira Rotaract Ljubljana, in doživela izkušnjo, ki je ne bom pozabila. Program je brezplačen in poteka na različnih lokacijah po Sloveniji.




Vsak dan se je začel aktivno – s tekom, pohodom ali jogo – kar je poskrbelo za dobro voljo in energijo. Dopoldanske delavnice so bile namenjene pridobivanju praktičnih veščin: pisanje CV-ja, urejanje LinkedIn profila, osebne finance, motivacija, podjetništvo, marketing, zdrava prehrana in javno nastopanje. Predavatelji so nam skozi praktične primere pokazali, kako lahko znanje uporabimo že zdaj, v šoli ali pri prvih zaposlitvah.



Popoldne je sledil zaslužen prosti čas – kovanje v Soči, druženje z vrstniki ali pa preprosto sprostitev v naravi. Zvečer pa smo se razdelili v skupine in ustvarjali svoje projekte. Zadnji večer smo jih predstavili mentorjem in prijateljem po principu »Shark Tank«.

Moja skupina je razvila aplikacijo Doogy – aplikacija, ki lastnikom poslov omogoča, da poiščejo prijatelja ali partnerja za svojega ljubljjenčka. Predstavitve je bila zabavna in hkrati navdihujoča.



Pet dni je minilo, kot bi mignil. V tem kratkem času smo združili učenje, ustvarjanje in zabavo ter stkali nova prijateljstva, ki bodo ostala še dolgo.

Če si želite podobno doživetje, prijavnica vrsta je že odprta na spletni strani Pot do uspeha.

KAMP

DIGITALNEGA MARKETINGA 2025

Avtorica prispevka: Sara Horvat

DAN 1

Tole ni bil le navaden ponedeljek, temveč težko pričakovan dan, ko smo se skupaj s sošolci in prijatelji, odpravili na kamp digitalnega marketinga. Ob prihodu na jutranje Pohorje, je naš dom za naslednjih nekaj dni postala Tisa. Skozi dni smo bili razdeljeni v skupinska dela, naša prva naloga je bila zbrati najlepše kostanje in napraviti najlepšo fotografijo. Zame, Juliana, Žigo, Andreja, ter Aneja to ni bila težka naloga. (Kostanjeva brigada) tako se je namreč imenovala naša skupina je pridno zbirala točke. Saj ne vem ali je to zaradi moje tekmovalnosti ali poslušnosti fantov... hahahaha, Ko smo se vrnili, je sledilo kosilo, hrana v hotelu je spominjala na dom in bila je zelo okusna. Skozi dni smo imeli tudi veliko prostega časa - ta nam je bil dodeljen po kosilu, večerji in ko smo končali z vsemi opravili. Prvi dan je našo skupino čakal še pohod do slapa Skalca. Večer smo zaključili ob peki kostanjev, ki smo jih nabrali, ter druženju in se sladkali s palačinkami v zahvalo pridnim kuharjem.



DAN 2

Po zajtrku smo nadaljevali z aktivnostmi, naučili smo se veliko poučnih in uporabnih vsebin. Izdelovali smo dizajne za našo šolo, katere bi si želeli imeti na majicah ali puloverjih. Vsi vemo, da je umetna inteligenca postala naš vsak dan, in kdo smo mi, če je sploh ne znamo uporabljati? Prijazni profesorji so nas srečali z mnogimi aplikacijami. Naučili smo se ustvarjati pesmi, kreirali videe iz slik ter različne animacije. Meni osebno najljubša je bila, ko sem lahko ustvarila himno šole in moram priznati, da mislim, da sem se kar dobro odrezala. Odlične pesmi pa so ustvarjali tudi ostali in menim, da jih bomo na šoli lahko kar hitro slišali. Dan smo končali s kostanjevo štafeto in moram dodati, da našo Žigo, precej „heca“ orientacija. Kostanjeva Brigada je tako končala na slabšem mestu, a še vedno zagnani.



DAN 3

Po zajtrku smo odšli v sobe in spakirali svoje stvari. Zdelo se mi je kot, da bi kakšen dan preskočila, v resnici pa je bilo samo tako zabavno, da je čas zletel „kot šuš“. Naslednjih nekaj ur smo zaključevali z delavnicami in se počasi poslavljali. Za konec bi se samo rada zahvalila šoli za dogodivščine, ki nam jih ponuja. Seveda ne smem pozabiti tudi na profesorje, ki so nam te dni stali ob strani. Izven šolskih učilnic vidiš, da so tudi oni samo ljudje, ki radi uživajo in imajo topla srca. Hvala za super izkušnjo in veliko nabranih gob.

KAMP KREATIVNEGA RAZMIŠLJANJA 2025

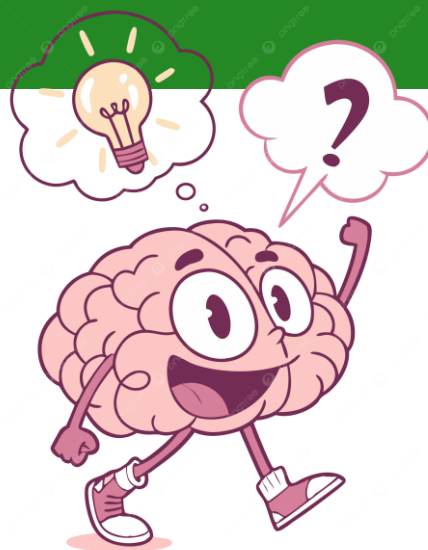
Avtorica prispevka: Marija Božičko

NA ZARJI PESTRO JE BILO...

... Z naslovom »Kreativnost je v meni« smo skozi različne aktivnosti raziskovali, preizkušali in izražali svojo ustvarjalnost. Glavni namen tabora je bil spodbuditi razmišljanje izven ustaljenih okvirjev ter pokazati, da ima vsak izmed nas svojo obliko kreativnosti. Sodelovali smo v številnih delavnicah, kjer smo reševali izzive, ki so zahtevali domišljijo, iznajdljivost in sodelovanje.

Ena izmed najbolj zanimivih dejavnosti je bila delavnica v obliki »Escape rooma«.

Poleg delavnic smo imeli tudi pohod do Areha na Pohorju, kjer smo združili gibanje z zabavo in tekmovalnostjo.



V prostem času smo se veliko družili s sovrstniki, izmenjevali ideje in sklepali nova prijateljstva, kar je še dodatno prispevalo k pozitivni izkušnji kampa.

Zahvala gre tudi profesorjem, ki so nas ves čas spodbujali, nam pokazali različne načine razmišljanja ter nas (na)učili, kako biti še bolj ustvarjalni.



STRAŠNA « GLASBA ZA » STRAŠNO « NOČ

Pripravila: Anissa Tisa Hudin

Noč čarovnic ni popolna brez prave glasbe. Srhljivi toni, skrivnostna melodija ali kar pošastni ritmi – vse to ustvari pravo Halloween vzdušje.

Tukaj je nekaj pesmi, ki vsako leto 31. oktobra zaživijo – ali oživijo!

FILMSKE SRHLJIVKE

This Is Halloween – Danny Elfman

Pesem iz animiranega filma *The Nightmare Before Christmas*, ki nas popelje v čarobno, a strašno Mesto noči čarovnic.

ZA TEMNEJŠE DUŠE

Marilyn Manson – Sweet Dreams

Mračna priredba znane pesmi. Počasna, zlovešča – popolna za temno atmosfero.

AC/DC – Highway to Hell

Rock klasika s "peklenko" energijo. Za vse, ki imate radi bolj uporniški Halloween duh



HALLOWEEN



KLASIKE, KI NE SMEJO MANJKATI

Michael Jackson – Thriller

Kulturna pesem z zombiji, plesom in glasom Vincenta Pricea – pop grozljivka in Halloween uspešnica!

Ray Parker Jr. – Ghostbusters

»Who you gonna call?« Energična pesem iz filma, ki je postala obvezna za vsako Halloween zabavo.

Glasba nas lahko prestraši ali razveseli – v vsakem primeru pa ustvari pravo vzdušje.

Seveda pa je to le drobno riževo zrno v morju strašne glasbe, ki te čaka, da jo odkriješ.

Naj se Halloween začne... s pesmijo!





Bež barva, ki nikoli ne bo iz mode

Cherry mocha barva

Letos jesen prinaša toplino v najlepšem odtenku – **cherry mocha**, barvo, ki združuje bogato rdečo in mehko rjavo ter spominja na skodelico tople kave z nekaj kapljami višnjevega sirupa. Svetovni modni oblikovalci jo opisujejo kot “elegantno, a toplo”, zato ne preseneča, da jo najdemo povsod – od plaščev in jaken do torbic, puloverjev in celo športnih čevljev.

Oversized comfy pullover



Must have uhani

Modni nasvet!

Cherry mocha barvo je najlepše kombinirati z bež, belo ali sivo barvo!

ABSOLUTNA ZMAGOVALKA MED BARVAMI NOHTOV TE JESENI

***CHERRY
MOCHA***



**Urejeni nohti so ogledalo zdravja in skrbi
zase vsakega dekleta!**



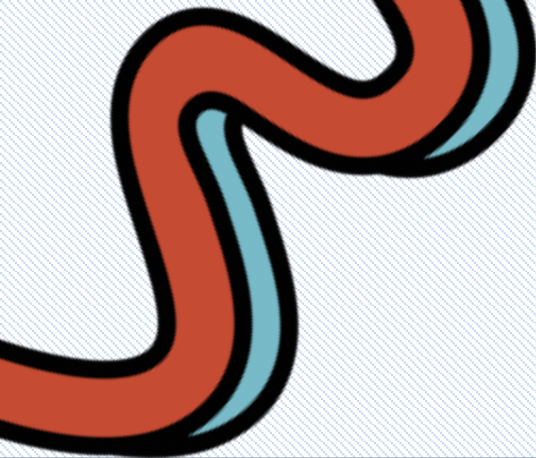
Fesen

at quis risus sed
ia quis. Ut
urpis tin
es mi quis. Magna fermen
us. Eget sit amet tellus cra
vitae et leo duis ut
aculis eu non diam p
Cursus sit amet
ullamcorper sit ame
semper feugiat nib
ing elit duis tris



Jesenski BUCKET LIST

- Vsaj za 30 minut se dnevno razgibam
- Napravim si „pumpkin“ napitek
- Se učim in redno pridobivam ocene v šoli
- Izrežem bučo za Noč čarovnic
- Pozitivno vplivam na prijatelje
- Grem v gozd in občudujem naravo
- Skrbim za svoj imunski sistem
- Redno opravljam domače naloge
- Dovolj spim
- Skuham ali spečem si kostanje
- V omari zamenjam poletna oblačila z jesenskimi
- Sobo si spravim v red
- Pogledam dokumentarec
- Odpravim se na sprehod



SREDNJA ŠOLA
ZA TRŽENJE IN DIZAJN
MARIBOR

