

PREDLOGI TEM ZA 4. predmet na poklicni maturi 2026

Program: ARANŽERSKI TEHNIK SSI

Predlagatelj teme/učitelj: LUCIA ŽITNIK

Zap. št.	Naslov teme, izdelka, storitve
1.	Izdelava izložbe in pripadajoče dekoracije
2.	Izdelava in postavitve dekoracije prostora
3.	Izdelava in predstavitev uporabnega predmeta ali serije predmetov
4.	Organizacija in izvedba razstave lastnih likovnih izdelkov
5.	Kreiranje unikatne obleke v naravni velikosti iz različnih materialov

PREDLOGI TEM ZA 4. predmet na poklicni maturi 2026

Program: ARANŽERSKI TEHNIK SSI

Predlagatelj teme/učitelj: SUZANA THALER

Zap.št.	Naslov teme, izdelka, storitve
1.	Izdelava izložbe in pripadajoče dekoracije
2.	Izdelava in postavitve dekoracije prostora
3.	Izdelava in predstavitev uporabnega predmeta ali serije predmetov
4.	STOPMOTION animirani film
5.	Razstava lastnih likovnih del

PREDLOGI TEM ZA 4. predmet na poklicni maturi 2026

Program: ARANŽERSKI TEHNIK SSI

Predlagatelj teme/učitelj: ALENKA KOLMAN POLANEC

Zap. št.	Naslov teme, izdelka, storitve
1.	Pospeševanje prodaje čokolade blagovne znamke Milka
2.	Oglaševanje na TV zaslonih
3.	Nagradna igra kot orodje pospeševanja prodaje
4.	Tržno komuniciranje izbranega podjetja
5.	Pomen digitalnega marketinga za organizatorje prireditve, izobraževanj ali drugih dogodkov
6.	Organizacija dogodka

PREDLOGI TEM ZA 4. predmet na poklicni maturi 2026

Program: ARANŽERSKI TEHNIK SSI

Predlagatelj teme/učitelj: TANJA ŽVIŽAJ

Zap. št.	Naslov teme, izdelka, storitve
1.	Pomen celostne grafične podobe podjetja in analiza CGP izbranega podjetja
2.	Pomen celostne grafične podobe podjetja in analiza logotipa podjetja
3.	Tržno komuniciranje skozi pospeševanje prodaje
4.	Pomen in vpliv spletne strani na prepoznavnost podjetja
5.	Logotip in njegov vpliv na prepoznavnost podjetja

PREDLOGI TEM ZA 4. predmet na poklicni maturi 2026

Program: ARANŽERSKI TEHNIK SSI

Predlagatelj teme/učitelj: NERINA ČORBADŽIĆ-SOBOTKIEWICZ

Zap. št.	Naslov teme, izdelka, storitve
1.	Celostna grafična podoba na izbrano temo (podjetje, osebna blagovna znamka itd.)
2.	Razstava plakatov na izbrano temo (družbena odgovornost, okoljska odgovornost, družbena kritika, umetna inteligenca, pravice žensk itd.)
3.	Oblikovanje spletne strani (osebna blagovna znamka, osebni portfolio, družbena odgovornost, okoljska odgovornost itd.)
4.	Organizacija in izvedba lastne razstave (risbe, slike ali fotografije)
5.	Animacija (digitalna, analogna, stop motion, 2D, 3D itd.)
6.	Yearbook 2026 layout design
7.	Dizajn majic
8.	Katalog oblek (lastni dizajni)

PREDLOGI TEM ZA 4. predmet na poklicni maturi 2026

Program: ARANŽERSKI TEHNIK SSI

Predlagatelj teme/učitelj: TOMO DUKARIĆ

Zap. št.	Naslov teme, izdelka, storitve
1.	Postavitev spletne trgovine v okolju Shopify
2.	Postavitev spletne strani v okolju Wordpress
3.	3D oblikovanje v okolju Tinkercad

PREDLOGI TEM ZA 4. predmet na poklicni maturi 2026

Program: ARANŽERSKI TEHNIK SSI

Predlagatelj teme/učitelj: NADA BICMAN

Zap. št.	Naslov teme, izdelka, storitve
1.	Varovanje podatkov in zasebnost v digitalni dobi
2.	Varovanje osebnih podatkov pri spletnem nakupovanju – priložnosti in pasti za potrošnike
3.	Digitalna ekonomija – vpliv spletnih platform na tradicionalne posle
4.	Vpliv digitalizacije na poslovanje trgovskega podjetja
5.	E-trgovina in njen vpliv na tradicionalne prodajne kanale
6.	Pomen osebne prodaje v času digitalizacije
7.	Primerjava tržnih kampanj dveh podjetij
8.	Storytelling kot orodje za krepitev blagovne znamke
9.	Uporaba družbenih omrežij za grajenje podobe podjetja
10.	Motivacija zaposlenih in njen vpliv na uspešnost podjetja
11.	Tržno komuniciranje: pomen komunikacijskih veščin pri delu z ljudmi (primer trgovine)
12.	Trajnostni vidiki trženja – analiza okolju prijazne embalaže
13.	Primerjava trajnostnih praks dveh podjetij

PREDLOGI TEM ZA 4. predmet na poklicni maturi 2026

Program: ARANŽERSKI TEHNIK SSI

Predlagatelj teme/učitelj: KLAVDIJA KAVČIČ

Zap. št.	Naslov teme, izdelka, storitve
1.	Projektno načrtovanje in izvedba razstavno-aranžerskega dogodka
2.	Uporaba ekoloških materialov in trajnostnih praks v aranžerstvu
3.	Psihologija barv v aranžerstvu
4.	Izložba kot komunikacijsko orodje podjetja
5.	Sodobni trendi v aranžerstvu